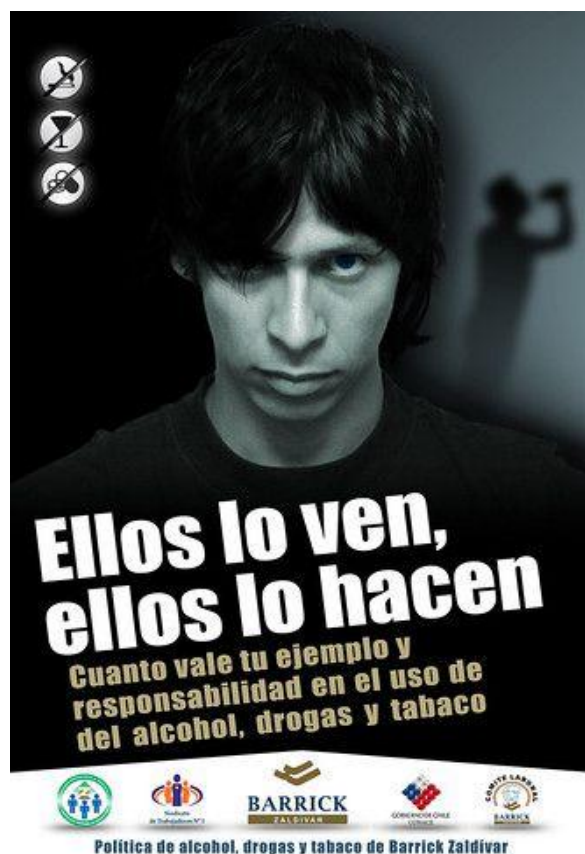


# ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD



**Laura Asensio Álvarez**

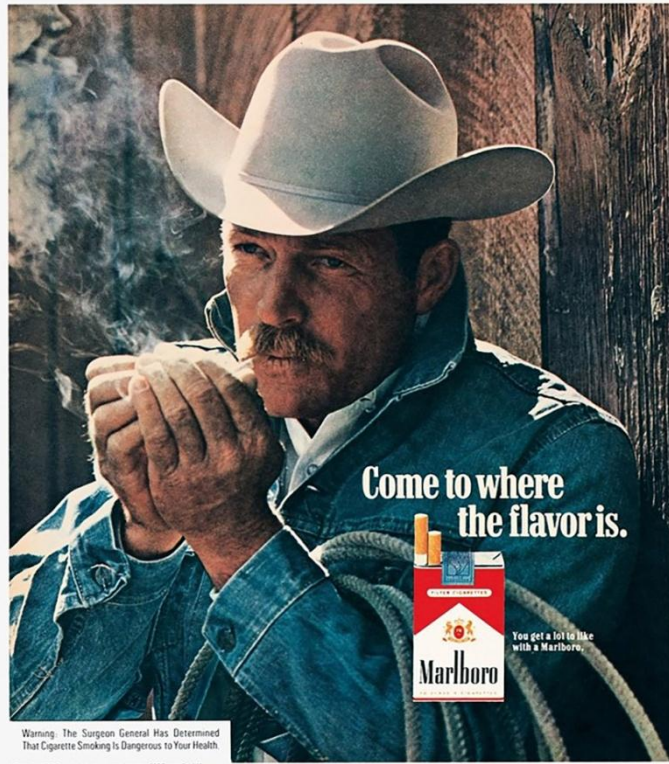
**¡Hola a todos!**

**En esta sesión veremos la importancia y la influencia que tiene la publicidad en todos sus ámbitos (televisión, cine, redes sociales de personas populares...) sobre nosotros. Por ello, mi objetivo es que aprendáis a desarrollar un pensamiento crítico y no os dejéis engañar.**

- **Quiero que veáis el vídeo que os he grabado. En él os explico el dominio y el poder que ejerce la publicidad en todos nosotros y os enseño como analizar los anuncios para que no os engañen.**
- **Os he elegido una serie de imágenes que podréis ver a continuación. Me gustaría que hiciérais un pensamiento crítico de todas ellas, analizándolas y pensando cual es su mensaje oculto.**







Come to where  
the flavor is.



You get a lot to like  
with a Marlboro.

Warning: The Surgeon General Has Determined  
That Cigarette Smoking is Dangerous to Your Health.  
18 mg "tar," 1.3 mg nicotine av. per cigarette, FTC Report Feb. / 03

Los Angeles Times, Miami Magazine, November 4, 1993 23



Como en  
**CASA**  
en ningún sitio



**Película “Titanic”**

- **Por último, me encantaría que hiciérais de publicistas y os inventarais un anuncio de un producto que elijáis (puede ser real o ficticio). Para ayudaros un poco en esta actividad os adjunto una ficha que debéis completar cuando tengáis el anuncio del producto pensado.**

# ANÁLISIS CRÍTICO DE LA PUBLICIDAD

## ➤ Tipo de anuncio

**Producto:**

**Marca:**

## ➤ Descripción

**Eslogan o palabras destacadas:**

**Imagen:**

**¿A quién va dirigido?**

## ➤ Mensaje Oculto

**¿Qué pretende hacer creer el anuncio?**

➤ **Valoración Crítica**

**¿El producto permite conseguir lo que promete?**

**¿Qué ocurre en realidad si se consume el producto?**

**Espero que os haya gustado =) ¡Nos vemos en la siguiente sesión!**