

MENSAJES OCULTOS EN LA PUBLICIDAD

amazon.com[®]

The Amazon logo consists of the word "amazon.com" in a bold, black, sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the letter 'a' and points towards the letter 'z', symbolizing the company's "A to Z" product range.

AMAZON: Imagino que todos y todas conocéis la plataforma de venta online Amazon. Su logo, conocido mundialmente, incluye una flecha que une la A y la Z. ¿Qué creéis que significa? Algunas teorías indican que tratan de mostrar que en esa tienda encontraras todos los productos, desde la A hasta la Z.

FedEx

Corporation

The FedEx logo features the word "FedEx" in a bold, sans-serif font. The letters "Fed" are purple, and "Ex" is grey. A white arrow is hidden within the negative space between the 'E' and the 'x', pointing from left to right.

FEDEX: Fedex es una empresa de paquetería y mensajería. Si os fijáis bien, las letras E y X forman una flecha en su interior. Puede reflejar una forma de expresar su trabajo directo y rápido como una flecha.

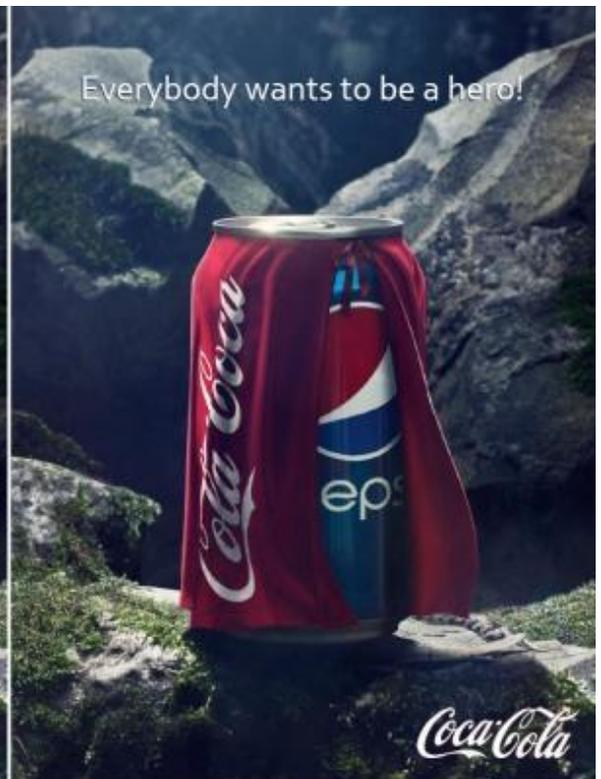
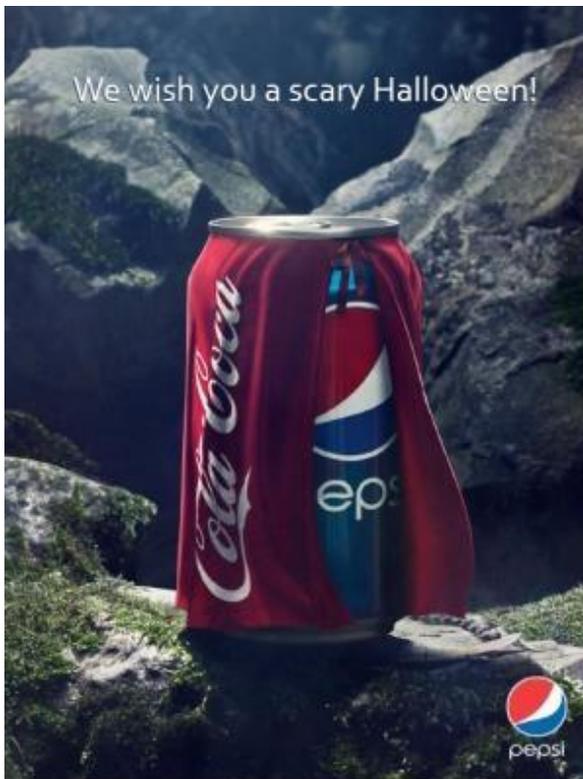


MARLBORO: Es una compañía tabaquera que patrocina a Ferrari desde 1993. Como os he explicado antes, la publicidad de determinados productos como el tabaco y el alcohol tiene extensa normativa sobre su aparición y publicidad. Por eso, Marlboro ha tenido que ir cambiando la forma de reflejarse en los coches de Ferrari. Cambio su logotipo por un fragmento blanco, y después por un código de barras que dejaba intuir el logotipo del Marlboro. Esto también fue considerado subliminal.





COCACOLA: ¿Sabéis de qué peli es esta imagen? Es una escena de El Señor de los Anillos, en la que este anillo tiene gran importancia. Las letras son ilegibles, no se pueden leer... ¿o sí?



COCACOLA VS PEPSI: Esta es una de mis favoritas. Imagino que lo sabréis, pero CocaCola y Pepsi son dos refrescos muy similares, por lo que su competencia y continua batalla está presente también en la publicidad. La primera imagen es de un anuncio de Pepsi, en la que dan a entender que disfrazados de CocaCola, asustarían (dado que es Halloween). En la segunda imagen, CocaCola aprovechó la imagen de Pepsi para hacer su anuncio, diciendo: Todo el mundo quiere ser un héroe. Interesante, ¿verdad?

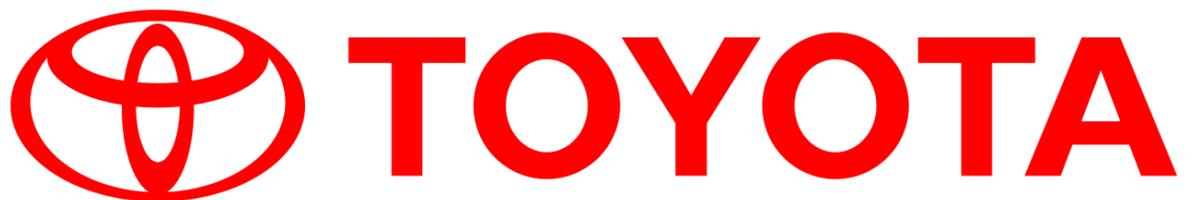


DISNEY. Es conocido por incluir mensajes subliminales en sus películas. En esta imagen de Piratas del Caribe, una de las teorías dice que las antorchas cruzadas detrás de la calavera del capitán Jack Sparrow representan el logotipo de la compañía, la cabeza de Mickey Mouse.

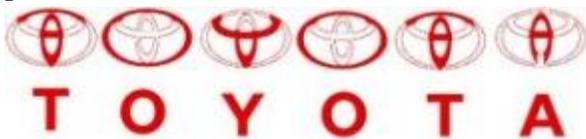


Hope for African Children Initiative

Hope for African Children Initiative es una iniciativa para denunciar problemas que padecen niños en África. La imagen blanca en el centro representa el continente, a la vez que aparecen dos caras que tratan de transmitir familiaridad y cercanía entre las personas.



TOYOTA: Esta marca quería incluir su nombre en su logotipo. Y por eso, es posible formar todas las letras con su símbolo:





En este caso, se trata de una compañía de cristales de seguridad. Para demostrar su eficacia, hay cientos de billetes en su interior, demostrando la confianza de la empresa en la imposibilidad de rotura de sus cristales.



En esta ocasión, encontramos el anuncio de un gimnasio en un edificio en obras, en el que parece que es el hombre del anuncio es el que está levantando las grúas, dejando caer la fuerza que puedes ganar acudiendo a ese gimnasio.



DURACELL: En este caso, hay una tapa y unas pilas marca Duracell en un efecto óptico en el que parece que es esa la forma en la que se mueven las escaleras mecánicas, dando a entender la gran duración que tienen y la energía que portan, de acuerdo con su lema "duran y duran".



ESKOM: En este caso, la compañía eléctrica juega con la frase "utiliza la electricidad inteligentemente", y solo un foco esta encendido mientras que otros tres están apagados, acompañando a la frase que anima al ahorro de electricidad.



En este caso, es un anuncio de un centro de "aptitud física", lo que deduzco que puede ser un gimnasio o clínica centrada en la salud física. La frase dice: Hora del Centro Fitness de Silberman, mientras que un hombre con sobrepeso está a un lado del cartel y éste está torcido, dando a entender que es el peso del hombre lo que lo inclina.



Este ejemplo es muy similar al anterior, en el que se intuye que el edificio está torcido debido al hombre con sobrepeso que se encuentra en el centro.



En este caso, la marca Mars publicita una chocolatina "tamaño camión", mientras que convierte literalmente el camión entero en el anuncio publicitario, para demostrar lo grande que es esta chocolatina.



Para terminar, quería enseñaros este anuncio el cual juega con la perspectiva y efecto óptico en el que parece que la botella sale del camión, para llamar la atención.

Recursos:

<https://www.antevenio.com/blog/2016/04/10-ejemplos-de-publicidad-y-marketing-con-mensaje-subliminal/>

e

[imágenes google](#)